

**Фонд управления целевым капиталом
Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова
«Фонд развития МГУ» («Эндаумент МГУ»)**

ОГРН 1087799026182 ИНН 7729440330
119192, г. Москва, Ломоносовский проспект, д.27

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
Эндаумента МГУ
на 2026 г. - 2027 г.**

Общая информация

Фонд управления целевым капиталом Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова «Фонд развития МГУ» («Эндаумент МГУ») основан в 2008 г. Учредители Фонда (в момент основания в 2008 г.): акад. В.А. Садовничий, акад. Ю.С. Осипов, акад. В.В.Козлов, акад. Е.М. Примаков, Дерипаска О.В. В 2026 г. в число учредителей фонда включен ФГБУ ВО «МГУ имени М.В.Ломоносова».

Эндаумент МГУ является специализированным фондом управления целевым капиталом, работает в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2006 г. №259-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» и отвечает историческим традициям поддержки университета обществом.

Цель деятельности Эндаумента МГУ – способствовать долгосрочному развитию Московского университета, создавая широкий круг друзей университета.

В настоящее время в Эндаументе МГУ сформирован один целевой капитал (ЦК) – «Первый университетский». С декабря 2014 г. активы Эндаумента МГУ – целевой капитала «Первый университетский», размещены в управлении АО УК «Первая». Стоимость активов в настоящее время составляет 413 150 000 рублей.

Цель реализации Программы развития Эндаумента МГУ на 2026-2027 гг. – обеспечение общественного признания Эндаумента, рост его объема и доходности, организация мероприятий, направленных на цели развития Московского университета, с использованием средств Эндаумента МГУ.

Для достижения указанной цели предполагается реализация трех задач, а именно:

Задача 1. Пополнение ЦК «Первый университетский», рост объема чистых активов, повышение доходности ЦК «Первый университетский»;

Задача 2. Выстраивание системы использования дохода от ЦК «Первый университетский» на цели развития Московского университета;

Задача 3. Формирование новых целевых капиталов.

Создание будущего Эндаумента МГУ: задачи, мероприятия и проекты по их реализации

Задача 1. Пополнение ЦК «Первый университетский», рост объема чистых активов, повышение доходности ЦК «Первый университетский»

Реализация задачи 1 предусматривает осуществление двух мероприятий:

Мероприятие 1. Переход от традиционного подхода разовых пожертвований к системе регулярного привлечения средств через структурированные фандрайзинговые кампании;

Мероприятие 2. Проведение системной работы по повышению узнаваемости Эндаумента МГУ и его миссии через медиаканалы.

Ниже приводится описание мероприятий и проектов по реализации мероприятий

Мероприятие 1. Переход от традиционного подхода разовых пожертвований к системе регулярного привлечения средств через структурированные фандрайзинговые кампании предусматривает реализацию следующих проектов:

1. Организация привлечения разовых крупных пожертвований на пополнение ЦК «Первый университетский».

2. Организация публичного сбора денежных средств на пополнение ЦК «Первый университетский», создание системы рекуррентных платежей через систему GIVR CRM – цифровой платформы для фандрайзинга в некоммерческие организации.

Сборы через рекуррентные подписки дают рост до 42% пожертвований, в два раза увеличивается средний размер пожертвования¹. «При переходе от разовых к регулярным пожертвованиям эндаумент получает возможность планировать развитие на 5-10 лет вперед. Расчеты показывают, что регулярные поступления в размере 10% от первоначального

¹ GIVR CRM — платформа для сбора пожертвований и управления лояльностью в НКО и религиозных организациях (<https://givr.ru/?ysclid=mpijvgy2r4365562327>)

капитала ежегодно обеспечивают рост целевого капитала на 12-15% с учетом реинвестирования»².

3. Проведение анализа перспектив изменения инвестиционной стратегии совместно с управляющей компанией - АО «УК «Первая», с целью последующего более эффективного распределения активов Эндаумента МГУ между различными классами инвестиций для оптимизации доходности и минимизации рисков, выработать и применить диверсифицированную инвестиционную стратегию.

Концентрация инвестиционного портфеля Эндаумента МГУ в рублёвых облигациях и депозитах в периоды высокой инфляции и волатильности может привести к отрицательной реальной доходности и к потере капитала в реальном выражении³. Добавление даже 20-30 % акций заметно повышает как среднюю, так и максимальную годовую доходность, при этом рост риска остаётся соразмерным⁴.

4. Проведение анализа налоговых преференций как для самого Эндаумента МГУ, так и для его жертвователей с целью повышения привлекательности Эндаумента МГУ для потенциальных и действующих жертвователей.

«Налоговые льготы увеличивают привлекательность эндаументов для доноров на 13-20%. Для юридических лиц эффективность пожертвований возрастает до 20% за счет включения в расходы по налогу на прибыль при соблюдении установленных требований»⁵.

Мероприятие 2. Проведение системной работы по повышению узнаваемости Эндаумента МГУ и его миссии через медиаканалы предусматривает реализацию следующих проектов:

1. Создание и продвижение сайта Эндаумента МГУ.

² Развитие эндаумента: 15 инструментов (<https://reg-nko.ru/ef/razvitie-endaumenta-15-instrumentov?ysclid=mpik2adsws124631456>)

³ Корнилаев А.И. Специфика создания и управления эндаументами в университетах России и за рубежом. Курсовая работа. Научный руководитель Виноградова О.С. Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2026.

⁴ Решетников О.А. Магистерская диссертация «Управление инвестиционным портфелем эндаумент-фонда университета», НИ ТГУ, Институт экономики и менеджмента, Томск, 2024.

⁵ Развитие эндаумента: 15 инструментов (<https://reg-nko.ru/ef/razvitie-endaumenta-15-instrumentov?ysclid=mpik2adsws124631456>)

«По данным исследования RAEX, более трети российских эндаументов (34%) не имеют работающего сайта или страницы, что существенно ограничивает их развитие. Лучшие практики показывают эффективность цифровых решений. Цифровизация увеличивает охват потенциальных доноров в 5-10 раз и снижает стоимость привлечения пожертвований на 30-50%»⁶.

2. Создание и ведение интернет - канала Эндаумента МГУ.

«Исследование показывает, что лучше всего эндаументы освещаются в социальных медиа: более 10 тысяч блогов, каналов и пользователей написали про эндаументы в 2022-2023 годах. Каждый рубль, вложенный в медиа-продвижение, приносит 4-8 рублей дополнительных пожертвований. Систематическое присутствие в медиа увеличивает узнаваемость эндаумента на 200-300% за год»⁷;

3. Создание и проведение совместно с факультетами МГУ специальных программ для обучения потенциальных и действующих благотворителей принципам работы эндаументов.

В России имеет место неразвитость культуры пожертвований в целом, и незнание об эндаументах и недоверие к ним, в частности. «Бизнес даже в случае благотворительности мыслит категориями извлечения прибыли. Он более охотно передаст денежные средства на проекты, которые в ближайшее время могут хоть и опосредованно, но принести ему выгоду, чем на формирование целевого «вечного» капитала... Бизнес мыслит категориями «здесь и сейчас». Российский бизнес зачастую не мыслит на будущее, а если и занимается планированием будущего, то с меньшим горизонтом, чем необходимо на создание эндаумента и получение первых видимых плодов от его деятельности»⁸. Это связано во многом и с тем, что «многие благотворители не понимают механизм и преимущества эндаументов в нашей стране. Образованные доноры в 3-4 раза чаще делают крупные пожертвования и в 5-6 раз чаще становятся регулярными благотворителями.

⁶ То же

⁷ То же

⁸ Корнилаев А.И. Специфика создания и управления эндаументами в университетах России и за рубежом. Курсовая работа. Научный руководитель Виноградова О.С. Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2026.

Образовательные программы повышают средний размер пожертвования на 150-200%»⁹.

Задача 2. Выстраивание системы использования дохода от ЦК «Первый университетский»

Реализация задачи 1 предусматривает осуществление четырех мероприятий:

Мероприятие 1. Поддержка отдельных категорий обучающихся МГУ из числа нуждающихся и талантливых обучающихся;

Мероприятие 2. Разработка системы поддержки научно-педагогических работников МГУ.

Мероприятие 3. Продвижение позитивного образа Московского университета и содействие организации и проведению мероприятий, программ и проектов МГУ имени М.В.Ломоносова (поддержка проведения олимпиад, праздничных и юбилейных мероприятий, осуществления проектов по сохранению научно-исторического и культурного наследия Московского университета, музейных коллекций, издание книг, буклетов и иной литературы и т.п.).

Мероприятие 4. Содействие улучшению материально-технической базы МГУ (учебных аудиторий, лабораторий, практикумов, спортивной базы, мест проживания и питания учащихся, рабочих мест учащихся и преподавателей МГУ и т.п.).

Ниже приводится описание мероприятий и проектов по реализации мероприятий

Мероприятие 1. Поддержка отдельных категорий обучающихся МГУ из числа нуждающихся и талантливых обучающихся посредством:

— выплаты специальных стипендий за достижения в научно-исследовательской или научно-практической деятельности, за победу на олимпиадах, именных профессорских стипендий и т.п.;

⁹ Развитие endaumenta: 15 инструментов (<https://reg-nko.ru/ef/razvitie-endaumenta-15-instrumentov?ysclid=mpik2adsws124631456>)

— целевой поддержки талантливых школьников университетских школ, абитуриентов («молодых Ломоносовых») и их семей.

Мероприятие 2. Разработка системы поддержки научно-педагогических работников МГУ, включая проработку следующих проектов:

— выплаты специальных премий за подготовку победителей и призеров олимпиад, турниров и научных конференций, за проведение значимых для Московского университета научных, образовательных, культурных мероприятий и т.п.;

— целевой поддержки заслуженных людей Московского университета;

— поддержки авторов выдающихся научно-методических работ, учебников и учебных пособий.

Мероприятие 3. Продвижение позитивного образа Московского университета и содействие организации и проведению мероприятий, программ и проектов МГУ имени М.В.Ломоносова (поддержка проведения олимпиад, праздничных и юбилейных мероприятий, осуществления проектов по сохранению научно-исторического и культурного наследия Московского университета, музейных коллекций, издание книг, буклетов и иной литературы и т.п.).

Мероприятие 4. Содействие улучшению материально-технической базы МГУ (учебных аудиторий, лабораторий, практикумов, спортивной базы, мест проживания и питания учащихся, рабочих мест учащихся и преподавателей МГУ и т.п.).

Примечание. Ограничения и порядок реализации Задачи 2: Любая поддержка осуществляется Эндаументом МГУ в пределах лимитов, установленных для нее в годовом финансовом плане использования и распределения дохода от ЦК «Первый университетский», на основании локальных нормативных актов Эндаумента МГУ, регулирующих порядок осуществления такой поддержки и одобренных Попечительским советом Эндаумента МГУ.

В связи с этим необходима реализация следующих проектов, являющихся общими для всех мероприятий Задачи2, а именно:

1. Разработка, одобрение и утверждение в порядке, установленном Уставом Эндаумента МГУ, локальных нормативных актов, регулирующих условия и порядок использования дохода от ЦК «Первый университетский» на мероприятия Задачи 2;

2. Составление и защита финансового плана использования, распределения дохода от целевого капитала «Первый университетский» на мероприятия Задачи 2.

Задача 3. Формирование новых целевых капиталов.

Реализация задачи 3 предусматривает проработку трех проектов создания целевых капиталов:

- ЦК «Университетская гимназия»;
- ЦК «Факультет наук о материалах»;
- ЦК иных факультетов и институтов МГУ имени М.В. Ломоносова.

Цели и направления того или иного целевого капитала, порядок его формирования и условия использования дохода от сформированного целевого капитала будут разрабатываться совместно Эндаументом МГУ и соответствующим структурным подразделением Московского университета и также совместно представляться Управляющему совету для рассмотрения и утверждения.